

**Kreatívna marketingová agentúra**

**MARK**

**AVENUE**



**Online marketing**

**Správa sociálnych sietí**

**Komunikačná stratégia**

**Tvorba web stránok**

**Kreatívne kampane**

**Video produkcia**

**Grafický dizajn a 3D**

# ALFA OMEGA

## Interpretácia dát

Pravidelne poskytujeme mesačné reporty, ktoré poskytujú prehľad o tom, ako sa investícia klienta vyvíja. Tieto dáta následne podrobne interpretujeme, aby klient získal reálny obraz o tom, čo sa deje a vďaka tomu mohol tak rýchlo a efektívne robiť informované rozhodnutia.

## Transparentnosť

Uvedomujeme si, že klienti investujú nemalé finančné prostriedky do marketingových aktivít, a preto je našim cieľom poskytovať efektívne a jasné riešenia, ktoré zabezpečia najvyššiu možnú kvalitu bez zbytočných komplikácií a to transparentným spôsobom.

Prečo s nami?

**Viac ako 8 rokov skúseností**  
**Reporty na mesačnej báze**  
**Transparentná spolupráca**  
**Trhovo dostupné ceny**  
**Skúsenosti aj s poprednými**  
**značkami**

V spolupráci s nami nie ste nikdy sami – vždy sme tu, aby sme vám poradili a pomohli. Našou snahou je podporiť váš rast a v prípade potreby optimalizovať už existujúce reklamy s cieľom efektívnejšie alokovať rozpočty, čo povedie k zlepšeniu výkonnosti reklamy.

MARKETING

**MARKETING**

MARKETING

Naša služba tvorby a správy digitálnych kampaní ponúka komplexné riešenie pre vašu online prezentáciu.

Zameriavame sa na PPC kampane (Pay-Per-Click), vrátane populárnych platforiem ako Google Ads a Meta Ads (Facebook a Instagram), ale nebránime sa ani spolupráci s inými reklamnými platformami, ako je Tiktok ads, Amazon ads alebo LinkedIn ads.

S tímom odborníkov v oblasti grafiky, fotografie, videoprodukcie a 3D vizualizácie dokážeme produkovať aj kreatívne kampane prispôbených konkrétnym potrebám našich klientov.

# Dedoles

Kreatívna reklamná kampaň  
Oslava jari 2024



# BRWWW

Dedoles nás oslovil s jasným cieľom: predstaviť ich produkty v rámci kreatívnej kampane, ktorá oslavuje príchod jari, farebnosť a radosť, pričom bolo dôležité osloviť rôznorodé publikum. Kampaň sa šírla výhradne online, s dôrazom na digitálne platformy, kde bola schopná zasiahnuť širokú cieľovú skupinu. Inšpiráciu sme našli v klasickom príbehu Alice v krajine zázrakov, ktorý sme modernizovali tak, aby odrážal hravú atmosféru Dedoles produktov.



Limitka,  
na ktorú číha každý

**Dedoles**

Kreatívna reklamná kampaň  
Halloween 2024



# Strašidelná edícia ponožiek

Limitované

Našou ďalšou úlohou pre značku Dedoles bolo vytvoriť kreatívnu reklamnú kampaň, ktorá by oslovila mladé mamičky a deti. Hlavný insight sme pritom čerpali z detskej predstavivosti – zo strachu z tmy a z malých príšeriek, ktoré číhajú spod postele.

Tento tematický rámec sme následne prepojili s limitovanou edíciou ponožiek, ktoré sa stali kľúčovým vizuálnym prvkom kampane.

Dedoles

# BRWWW

Cieľom tejto kampane bolo prepojiť magickú atmosféru Halloweenu s limitovanou edíciou ponožiek so strašidelným dizajnom. Nosný slogan „Limitka, na ktorú číha každý“ zdôrazňuje nielen exkluzivitu produktu, ale aj tému strašidiel, ktoré symbolicky číhajú z tmy. Zámerom bolo aj vyvolať efekt FOMO – obavu, že kolekcia sa rýchlo vypredá. Takto sme posilnili dojem jedinečnosti a zdôraznili potrebu konať rýchlo, kým zásoby nezmiznú.

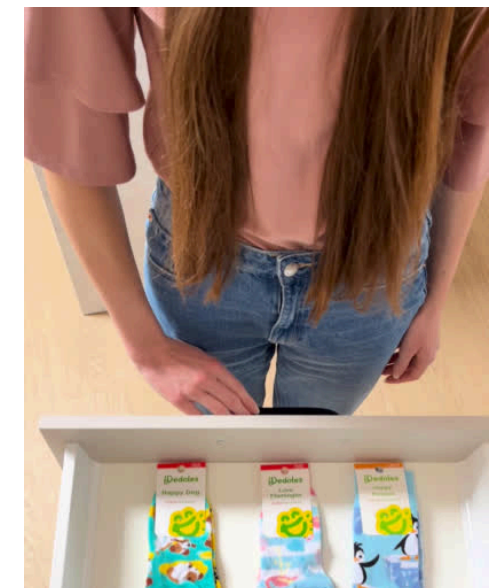
# UGC tvorba

Pre značku Dedoles sme vytvárali a testovali UGC obsah optimalizovaný pre jednotlivé fázy konverzného funnelu – od awareness formátov až po kreatívy zamerané na konverzie.

Produkcia obsahu bola dátovo riadená a strategická. Testovali sme rôzne scenáre, hooky, vizuálne štýly a typy tvorcov a kreatívy sme priebežne iterovali a optimalizovali na základe výkonnostných dát.

Tento prístup nám umožnil identifikovať tzv. „winning ads“, ktoré dlhodobo dosahovali nadpriemerné výsledky a pomohli stabilizovať konverzné miery kampaní pri zároveň efektívnejšom využívaní rozpočtu.

Výsledkom bol flexibilný kreatívny ekosystém, ktorý značke umožnil rýchlo reagovať na sezónnosť a zmeny vo výkonnosti kampaní.





# BRWWW

Zlaté Zrnko je silná a dlhodobo etablovaná značka kávy na slovenskom trhu. Produkt dosahoval dobré výsledky a distribúcia bola stabilná, no značka čelila jednej kľúčovej bariére ďalšieho rastu.

Chýbala jednotná komunikačná platforma, ktorá by dokázala konzistentne podporovať kampane, uvádzanie nových produktov aj expanziu na trhu.

Práve preto sme pre Zlaté Zrnko pripravili dvojdňový strategický workshop šitý na mieru.

Cieľom workshopu bolo jasne definovať, čo Zlaté Zrnko predstavuje pre ľudí.

Zjednotiť vnímanie značky nielen interne, ale aj externe.

Vytvoriť pevný základ pre dlhodobú marketingovú komunikáciu.

GOALS

Jasne definovaná DNA značky – hodnoty, vízia a smer, na ktorých sa zhodne celý tím.

Krátky zoznam sloganov a claimov pripravených na okamžité použitie v kampaniach.

Archetyp značky & tón komunikácie

Creator × Everyman

Dôveryhodná, ľudská a inteligentná komunikácia

WYŚLEDOK

Návrhy na 2–3 brandové kampane – koncepty založené na emóciách, nie na cene alebo produkte.

Odporúčania pre ďalší rast značky – expanzia, nové produkty a B2B komunikácia.

Spolupráca na tvorbe kreatív.

WYŚLEDOK





PULSATION

Online Reklama



# BRWWW

Pulsation je najznámejší slovenský organizator D&B podujatí zameranych pre mladú vekovú skupinu od 18-30 rokov. Pre svoj doposiaľ najväčší event – koncert interpreta Sub Focus v Bratislave – potrebovali rozsiahlu reklamnú kampaň, do ktorej sme sa zapojili aj my. Hoci firma pôsobí na trhu už niekoľko rokov a reklamné aktivity využíva pri väčšine svojich podujatí, reklamy, ktoré sme vytvorili a nastavili, dosiahli jedny z najlepších výsledkov v histórii účtu. V rámci tohto eventu sme vytvorili 4 reklamné kampane - z toho 3 kampane boli medzi 4 najlepšími z hľadiska ceny za dosiahnutý výsledok, historicky na účte.

# BRWWW

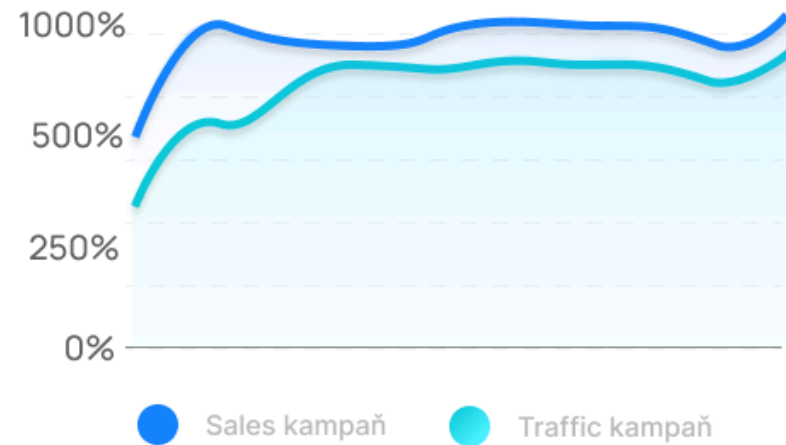
V rámci reklamnej stratégie sme testovali rôzne nastavenia a zacielenia reklamy. V dôsledku toho sme dosiahli nielen jedny z najlepších cien za objednávku, ale aj jedny z najnižších CPC (až 0,10 €/klik) a súčasne jedny z najvyšších hodnôt ROAS a ROI v histórii účtu – ROAS dosahoval až 962 %.

Podujatie bolo vypredané a sme hrdí, že sme boli súčasťou jeho komunikácie.

**Z hľadiska reálnej finančnej návratnosti (ROAS) išlo o 3 zo 4 najprínosnejších kampaní, ktoré boli na účte zaznamenané.**

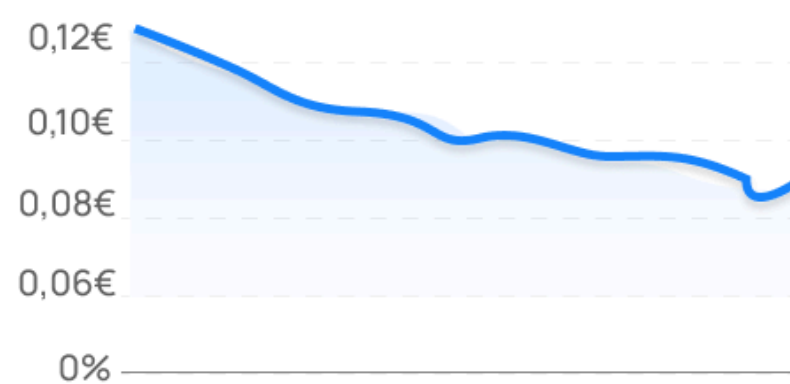
## ROAS

Počas našej spolupráce sa hodnoty ROAS v kampani zameranej na Sales vyšplhali na 962 %, čo bol druhý najlepší výsledok v histórii účtu. Pri Traffic kampani sme dosiahli hodnotu 816 %.



## Cost Per Click

Vďaka testovaniu a skúšaniam rôznych reklamných kreatív, ako aj zacieleniu reklamy, sa nám podarilo dosiahnuť jednu z najlepších hodnôt CPC na účte.



# SLOW

CONCEPT STORE

**Omnichannel  
marketing**



# BRWWW

So spoločnosťou Slow sme začali spolupracovať v období zvýšenej finančnej neistoty, keď tržby nedosahovali očakávané výsledky. V rámci spolupráce sme analyzovali viaceré marketingové kanály a vypracovali komplexný plán opatrení, ktorý zahŕňal analýzu trhu, konkurenčného prostredia a trhového potenciálu, úpravy webovej stránky, zavedenie účtov pre analytiku a opravu sledovania dát, konzultácie o smerovaní značky, nastavenie reklamných kampaní a asistenciu pri príprave eventov.

# BRWWW

Taktiež sme tejto značke pomáhali zistiť trhovú potenciál vo vybranom segmente na zahraničných trhoch, najmä v Česku, Rakúsku a Nemecku. V rámci tohto zisťovania sme realizovali testovaciu reklamnú kampaň zameranú na Prahu, vďaka ktorej sme získali množstvo hodnotných údajov o predajnom potenciáli a záujme publika. Na základe týchto zistení bol upravený plán značky.

**Opravené sledovanie dát**  
**Interpretácia údajov a**  
**strategické plánovanie**  
**Nastavenie komunikačnej stratégie**



**Online Marketing (B2B)**



# KVETY

Kvety Tatry sú etablovaným veľkodávateľom kvetov na strednom a východnom Slovensku. Našou úlohou bolo zvýšiť počet B2B leadov pre potenciálne spolupráce.

Začali sme detailnou analýzou a úpravou landing page určenej pre reklamu, doplnenou o prehľad aktivít konkurenčných firiem v segmente.

Na základe získaných dát sme vytvorili a spustili cielenú B2B kampaň, ktorú sme počas niekoľkých mesiacov neustále optimalizovali. Výsledkom je, že dnes sa naše reklamy zobrazujú pri takmer 70 % všetkých relevantných vyhľadávaní a dosahujú jedny z najlepších výsledkov v ukazovateľoch Top of Page a Absolute Top of Page – a to aj v porovnaní s podstatne väčšími konkurentmi.

**Zníženie ceny za klik o 30% bez  
zhoršenia výsledkov**

**Optimalizácia lead funnelu**

**Popredné pozície B2B reklamy vo  
vybranom segmente**



# BRWWW

Spoločnosť Frango nás oslovila v čase, keď ešte nemala vybudovanú výraznú vizuálnu identitu, komunikačnú ani produktovú stratégiu. Jasne však definovala svoj cieľ a víziu – posunúť značku na vyššiu úroveň, zmeniť jej vnímanie u zákazníkov a otvoriť novú prevádzku na Nivách v Bratislave.

V rámci spolupráce sme pripravili kompletný rebranding a zároveň sme prispôbili cieľovú skupinu tak, aby značka lepšie reflektovala aktuálne potreby trhu. Okrem toho sme vytvorili dizajnové podklady pre novú prevádzku na Nivách a poskytli sme aj inšpiráciu pre vizuálne smerovanie ostatných existujúcich prevádzok.

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?

What  
the   
chicken!?





# Frango

Grilované kura

Denné menu

Denné menu SPECIAL

Combo menu

Combo menu Saláty

Tu si objednaj  
Order Here

Frango



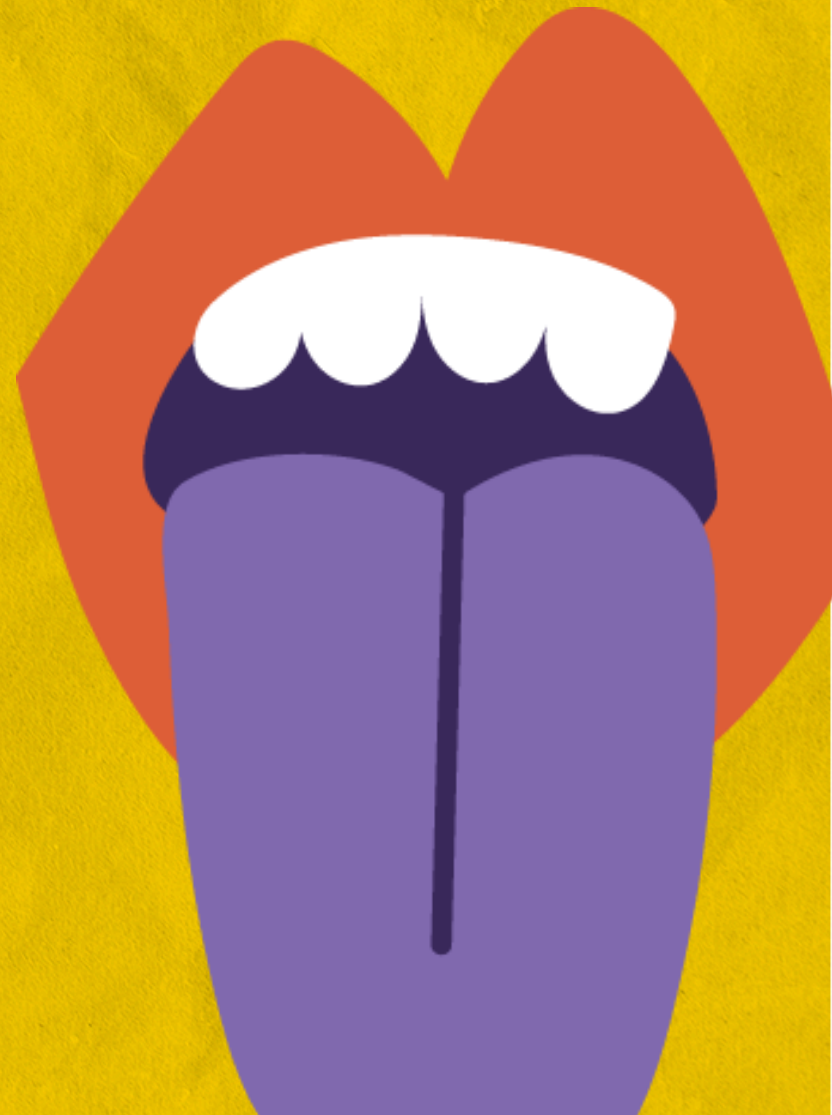
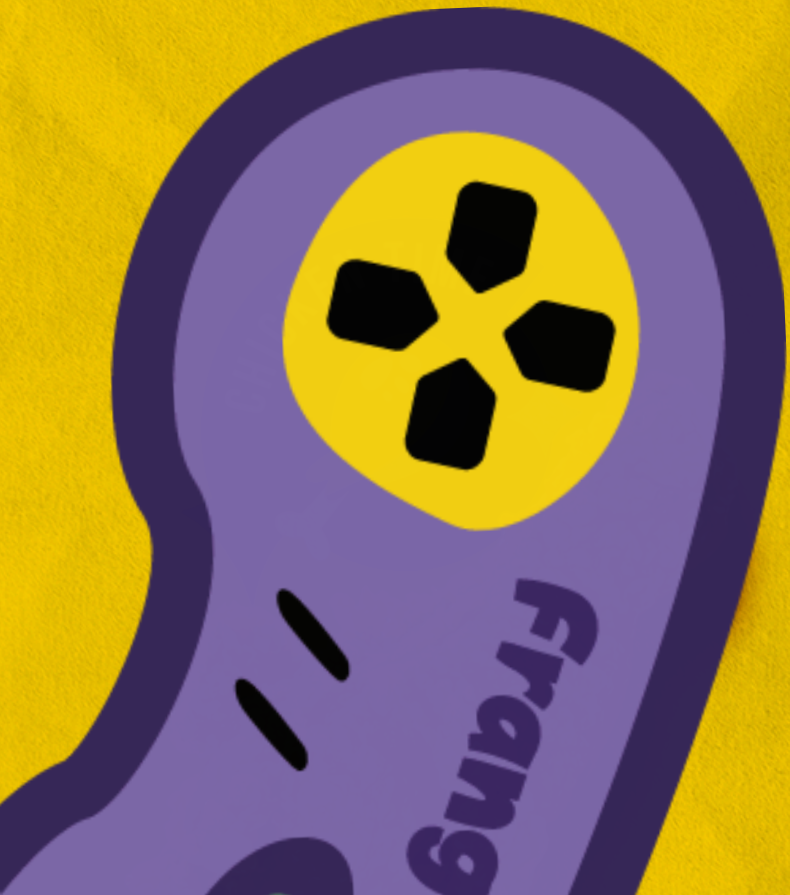
## #WHATACHICKEN

# BRWWW

Po ukončení našej spolupráce bola značka Frango na nepoznanie. Zachovali sme pôvodný „pocit“ značky, no vizuálnu identitu, komunikáciu aj produktovú stránku sme posunuli na úplne novú úroveň. Dnes Frango presne vie, koho chce oslovovať a aké miesto na trhu zastáva.



**Frango**





**Pay Per Click reklama**



# MBA WWW

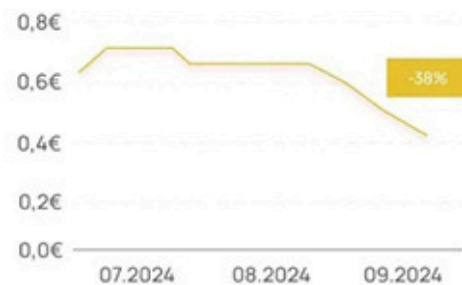
Cieľom našej spolupráce so spoločnosťou Multi- Mam bolo zvýšiť návratnosť investícií a efektívnejšie cieľiť na relevantnú cieľovú skupinu prostredníctvom Google Ads na slovenskom trhu.

Primárnym cieľom kampane bolo zvýšiť viditeľnosť produktov MultiMam a dosiahnuť lepšie výsledky a vyššiu návratnosť investícií.

**Optimalizácia stratégie ponúk**  
**Zníženie nákladov na konverziu**  
**Zvýšenie hodnoty ROAS**

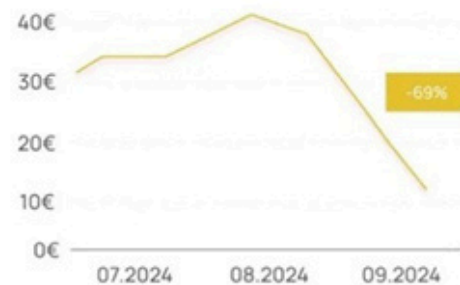
### Cost Per Click

Vďaka úprave stratégie ponúk sa náklady na kliknutie znížili o viac ako 38 %.



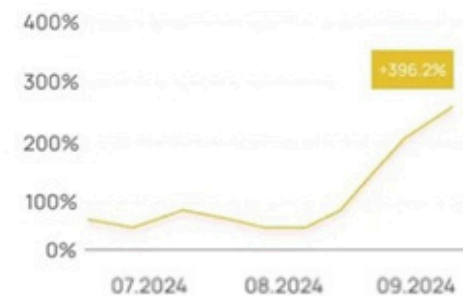
### Cost Per Conversion

Počas prvého mesiaca našej spolupráce sa náklady na konverziu znížili takmer o 70 %.



### ROAS

Počas prvého mesiaca našej spolupráce sa percento návratnosti výdavkov na reklamu zvýšilo takmer štvornásobne.





 Dalibor Bednařík  
Coaching Academy  
**Pay Per Click reklama**

# BRWWW

Cieľom našej spolupráce bolo radikálne zvýšiť počet a získať leady, ktoré sa neskôr premenili na klientov. Prijali sme výzvu a pustili sa do práce. Po preskúmaní kampane, ktorá bola predtým nastavená, sme sa rozhodli vytvoriť úplne novú. Analyzovali sme webovú stránku klienta, konkurenciu a vyhľadávacie dopyty, aby sme našli najlepší prístup pre našu kampaň. Následne sme vytvorili tri základné reklamné skupiny, s ktorými sme začali, pretože sme považovali, že majú najväčší potenciál na dosiahnutie dobrých výsledkov v danom kontexte, a začali ich nastavovať. Vďaka vynikajúcim výsledkom naša spolupráca trvá od začiatku roku 2023 až do dnes.

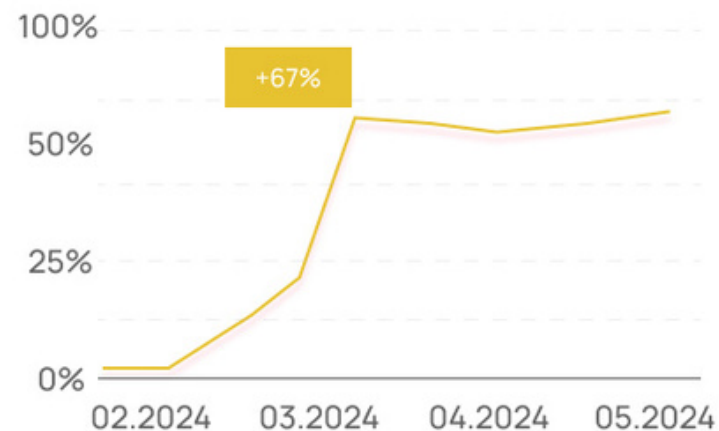
**CTR zvýšené o 67%**

**Náklady na konverzi klesli o 73,5%**

**Konverzie vzrůstli o 366%**

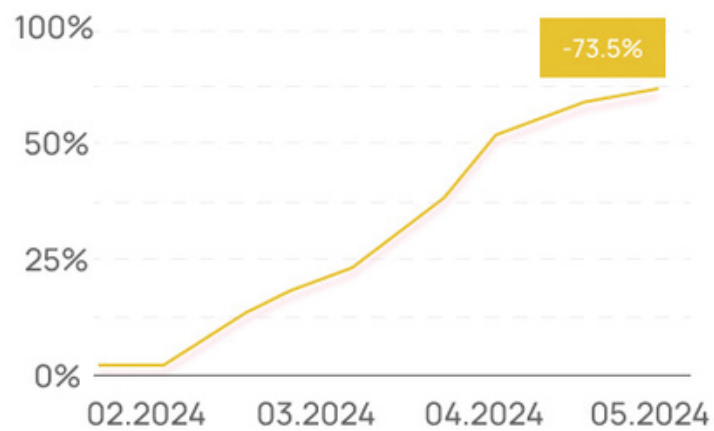
## Click Through Rate

Počas prvého mesiaca sa nám podarilo zvýšiť mieru prekliku o 67 % a udržať túto hodnotu počas celého trvania kampane



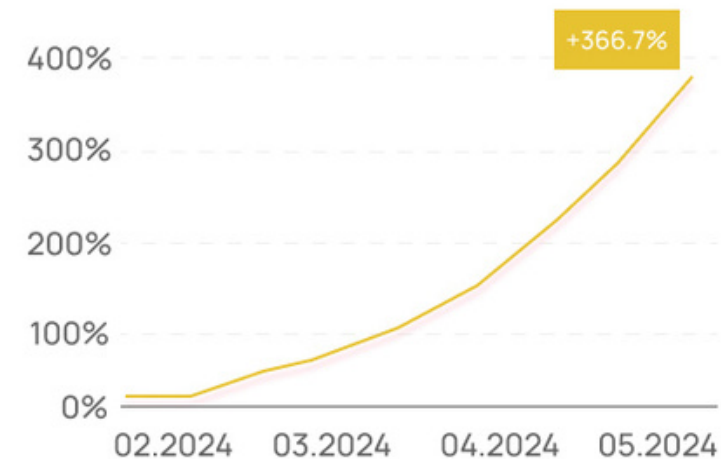
## Cost Per Conversion

Keď sme začali spravovať reklamu, cena jednej konverzie bola 82,08 eur, v priebehu troch mesiacov sa nám ju podarilo znížiť na 21,73 eur, čo predstavuje pokles o 73,5 %.



## Conversions

Vďaka pokračujúcej optimalizácii reklamy sa celkový počet konverzií za tri mesiace zvýšil tri a pol krát.



Siglo

Socialne

siato

Ak chcete zvýšiť svoju prítomnosť na internete, sociálne siete sú výborným spôsobom, ako začať budovať svoju komunitu. Podľa vašich potrieb vám môžeme pomôcť so správou profilov na Facebooku, Instagrame, TikToku, YouTube, LinkedIne alebo Pintereste. Naša spolupráca môže spočívať v nastavení účtu, tvorbe obsahu alebo v kompletnej správe.



**Správa sociálnych sietí**



Soupculture BA

Ahojte milovníci zdravého jedla 🍴  
Tento týždeň (5.7-11.7) sa môžete tešiť na nasledujúce polievky v našich pohárikoch:  
Polievka týždňa - Gazpacho (cold) 🥗  
Každý deň - Šošovicová 🍲... See more

MENU

**05-11**  
JÚL

**HIT TÝŽDŇA**  
**GAZPACHO**



<b>Pondelok</b>	Šampiňónová
<b>Utorok</b>	Boršč
<b>Streda</b>	Hrášková s mandľami
<b>Štvrtok</b>	Brokolicová s parmezánom
<b>Piatok</b>	Pivná s čedarom
<b>Sobota</b>	Paradajková

Soupculture BA

**VYHRAJ POLIEVKU ZADARMO** 🎁🥗 Dokážeš nájsť správnu cestu k poháriku? 🤔  
Vyber správnu reakciu a určí, ktorá z ciest je podľa teba tá správna. Pre väčšiu šancu na výhru sa môžeš zapojiť aj na našom Instagrame, kde rovnako ako tu súťažíme o 2x polievku zadarmo. 🥰  
Súťaž končí už v nedeľu o 20:00 kedy vyžrebujeme 2 výhercov tu na FB a 2 na našom Instagrame. Tak nečakaj a zapoj sa hneď teraz. 🏃  
A nezabúdaj len dnes počas Black Friday dostaneš druhú polievku s 50 % zľavou. 🥰🥗  
#suta... See more

Soupculture BA

Na našom Instagrame súťažíme o 3 kupóny 🥰 na skvelé a chutné polievky v pohárikoch, ktoré môžeš zjesť. 🥗  
Zapoj sa aj ty: [bit.ly/sutazSoSoupculture](https://bit.ly/sutazSoSoupculture)  
Ak sa ti do vyhodnotenia súťaže nechce čakať, príď už dnes ochutnať skvelú studenú polievku týždňa Gazpacho 🥗, Šošovicová, Hráškovú s mandľami alebo Brokolicovú s parmezánom. 🍴  
Mi... See more

## ZAPOJ SA DO SÚŤAŽE NA INSTAGRAME @SOUPCULTURE.BA



Soupculture BA

Prípravili sme si pre teba malú úlohu s polievkami. 🍲 Dokážeš zistiť výsledok? Ak poznáš správnu odpoveď, napíš ju do komentára. 🏃  
#soupcultureBA #vypipolievkuzjedzopohar #zdravapolievka #bezodpadu #bezcakania #bezlepku #bezobalu #bratislava #stare mesto #polievka #dnesjem

Soupculture BA

ZIMA SA BLÍŽI. ❄️ Nemrzní vonku a príď sa k nám zahriať chutnou Soupculture. Okrem brúška potešíš aj svoje chuťové poháňky pretože už dnes máme v ponuke Ananásovú polievku s kari 🥰🍲. Tak nevmýšľaj a zastav sa. 🏃

#prichadzazima #soupcultureBA #vypipolievkuzjedzopohar #zdravapolievka #bezodpadu #polievka #bezobalu #bezcakania #bezlepku #slovensko #bratislava #stare mesto #dnesjem

## PRICHÁDZA ZIMA



Soupculture BA


Staň sa členom Soupculture! 🥰🏃 Vyzdvihni si na jednej z našich predajní vernostnú kartičku a získavaj odmeny za zbieranie pečiatok. 🍲

Na aké odmeny sa môžeš tešiť? 🤔

- 🥰 30 % zľavu za 3 polievky
- 🥰 50 % zľavu za 5 polievok
- 🥰 80 %... See more

## NÁJDI SPRÁVNU CESTU A VYHRAJ POLIEVKU ZADARMO

FREE 🥰🍲

$3 \text{ bowls} = 15$   
 $2 \text{ bowls} + 1 \text{ bowl} = 13$   
 $1 \text{ bowl} + 1 \text{ bowl} - 1 \text{ bowl} = 16$   
 $2 \text{ bowls} \times 1 \text{ bowl} + 1 \text{ bowl} = X$



Summer Soup Bonus Card

Made in Bratislava by S.C. 2021 / valid in Bratislava until 31.08.2021

WEDDY

**WEBY**

WEDV

Máme bohaté skúsenosti s vývojom webových stránok v rôznych CMS systémoch, ako napríklad Wordpress, Shoptet, Shopify a Prestashop. Či už potrebujete jednostránkový, komplexný web alebo e-shop, sme tu na to, aby sme vaše nápady previedli do reality. Nižšie nájdete príklady našej práce, kliknutím na obrázok sa zobrazí skutočná webová stránka.

# Naštartuj svoj rast s Isterom

Objav najbližšie akcie





ARTLINE  
ŠVAJČIARSKÉ KUCHYNE

☰

ŠVAJČIARSKÉ

NAPÍŠTE NÁM

SPOLÁHLIVOSŤ,  
KVALITA A  
NADČASOVÝ  
DIZAJN

KUCHYNSKÉ

Advertisement for Artline Swiss Kitchens. The image shows a modern kitchen interior. The text 'ARTLINE ŠVAJČIARSKÉ KUCHYNE' is at the top, followed by a hamburger menu icon. The main headline is 'ŠVAJČIARSKÉ' and 'KUCHYNSKÉ'. A call to action 'NAPÍŠTE NÁM' is in an orange box. The tagline 'SPOLÁHLIVOSŤ, KVALITA A NADČASOVÝ DIZAJN' is on the right.

SWT  
consulting

Q ☰

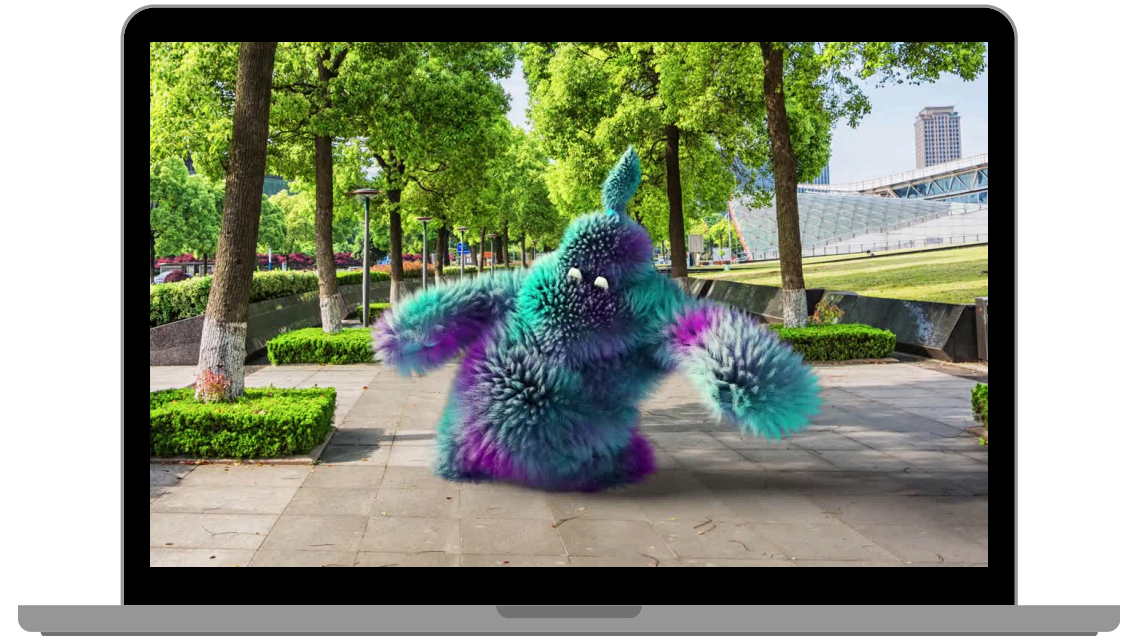
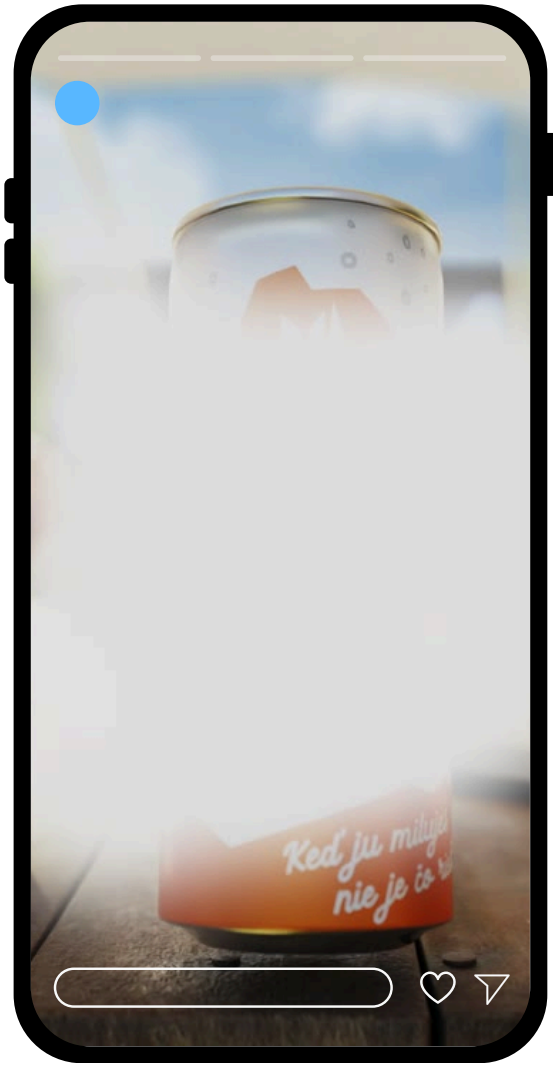
2024  
2025

Advertisement for SWT consulting. The image shows a blurred office scene. The text 'SWT consulting' is at the top left, followed by a search icon and a hamburger menu icon. The main headline is '2024 2025'.

ANIMAZIONE

3D

ANIMAZIONE



BAMBINI



**SUPERSVALY**



**Dedoles**



**Frango**

**WESTech**  
PART OF ELKO GROUP



**PULSATION**



**SLOW**  
CONCEPT STORE



KONTAKT

**KONTAKT**

KONTAKT

# Vaša prvá hodinová konzultácia

**ZADARMO**

**Tel. kontakt**

+421940880930

**Email**

jan.duris@markavenue.sk

info@markavenue.sk

Mark Avenue s.r.o.

IČO 55885063

DIČ 2122120616

Nie sme platcami DPH